



## SARA ASSICURAZIONI MAIN SPONSOR DELLA 1ª EDIZIONE DI "ROMA XXIVh"

Roma, 20 settembre 2021 - **Sara Assicurazioni, Compagnia ufficiale dell'ACI**, conferma il suo impegno in favore della mobilità sostenibile sponsorizzando la 1ª edizione di **ROMA XXIVh**, un evento unico in Europa che si svolgerà il **2 e 3 ottobre presso l'Autodromo di Vallelunga** su un'area di oltre 15.000 mq.

Un appuntamento straordinario che consentirà agli appassionati della bicicletta di fare esperienze uniche come **partecipare a una gara endurance amatoriale della durata di 24 ore** sullo storico circuito e **mettersi alla prova nell'area Bike Test**, in pista e off road.

L'**attenzione per la mobilità** è da sempre centrale per la Compagnia Assicuratrice Ufficiale dell'ACI, così come è condiviso l'impegno per la sicurezza, con particolare attenzione agli utenti vulnerabili della strada e a chi utilizza i veicoli della mobilità alternativa, anche per ripiegare dall'assemblamento dei mezzi pubblici.

Per Sara, inoltre, sostenere il ciclismo vuol dire abbracciare i valori di uno sport popolare e accessibile, legato al territorio e attento all'ambiente: per questo si pone come punto di riferimento per tutte le esigenze assicurative di questo variegato mondo.

L'impegno di Sara si concretizza con **Bici2Go**, la soluzione assicurativa studiata per tutelare chi usa la bici come mezzo di mobilità urbana o nel tempo libero, qualificata **Polizza Ufficiale del Giro d'Italia nel 2021**.

**Bici2Go, acquistabile a partire da 50€** in Agenzia oppure online sul sito [sara.it](http://sara.it), fino al 30.11.2021 permetterà anche, a chi compra un secondo prodotto Sara (auto o rami elementari) entro il 31.05.22, di ricevere un buono Amazon del valore di 50€, così da azzerare praticamente il costo della stessa Bici2Go.

*"Siamo lieti di sostenere questo evento che mette al centro i tanti italiani che praticano con passione uno sport popolare come il ciclismo. - afferma **Alberto Tosti, Direttore Generale di Sara Assicurazioni** - Le nuove esigenze della mobilità hanno portato a una riscoperta della bicicletta e il nostro impegno è tutelare le esigenze di sicurezza di queste nuove forme di mobilità".*

*"Con **Bici2Go**, quest'anno **Polizza Ufficiale del Giro d'Italia**, - commenta **Marco Brachini Direttore Marketing, Brand e Customer Relationship** - abbiamo voluto sottolineare la nostra attenzione a chi sceglie la mobilità sostenibile per gli spostamenti quotidiani e nel tempo libero. La nostra missione è fornire a tutti gli utenti della strada la soluzione assicurativa giusta per soddisfare i loro bisogni di protezione".*



\*\*\*\*\*

**Sara Assicurazioni**, primo esempio europeo di joint venture tra un'associazione di consumatori- l'ACI - e una compagnia di assicurazioni, è nata nel 1946 con l'obiettivo di mettere a disposizione degli automobilisti un'ampia gamma di servizi assicurativi. **Sara Assicurazioni** è oggi la Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'Automobile Club d'Italia, un punto di riferimento per le famiglie italiane e per tutte le esigenze legate alla sicurezza personale, patrimoniale e del tenore di vita. La sua organizzazione commerciale è formata da una struttura che comprende oltre 500 agenzie e circa 1.500 punti vendita. Oltre a Sara Assicurazioni, del Gruppo fa parte Sara Vita, compagnia specializzata nell'area del risparmio, della previdenza e della tutela, con un'offerta articolata anche nell'area degli investimenti.

**Per informazioni alla stampa: [ufficio.stampa@sara.it](mailto:ufficio.stampa@sara.it)**